



Rassegna Stampa
Gennaio - Luglio 2024

02.01.2024	Carefin24.com	Media Engineering: l'Integrazione rivoluzionaria tra Olotrasporto e Intelligenza Artificiale
02.01.2024	Fmag.it	Intelligenza Artificiale, ologrammi e salute, la nuova frontiera della sanità
05.01.2024	Radioactiva.it	ChatGPT e ologrammi: la nuova frontiera della Sanità
09.01.2023	Sanita-digitale.com	Ologrammi e AI per una sanità democratica, inclusiva e accessibile
19.01.2024	Tecnomedicina.it	Olografia abbinata all'intelligenza artificiale: una nuova frontiera della medicina per una sanità democratica, inclusiva e accessibile
20.01.2024	Corrierenazionale.it	Rotori olografici abbinati a Chat GPT: la rivoluzione nel settore medico
23.01.2024	Insidertrend.it	Salute, nuove frontiere. Intelligenza artificiale e ologrammi
05.02.2024	Italianotizie24.it	Olografia e intelligenza artificiale aprono nuove frontiere per la medicina
05.02.2024	Informatori.it	Intelligenza artificiale, ologrammi e salute, a nuova frontiera della sanità
06.02.2024	Innovando.it	Intelligenza artificiale e ologrammi: la nuova frontiera della sanità
09.02.2024	Adnkronos.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Comunicatistampa.org	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Entilocali-online.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Giornaledellumbria.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese

09.02.2024	Ilbollettino.eu	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Ilprogressonline.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Lacronaca24.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Lagazzettatorinese.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Lecodellitorale.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Lecodellitorale.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	L'identita.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Mantovauno.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Meridiananotizie.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Meridiananotizie.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Periodicodaily.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Rtmweb.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Sbircialanotizia.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Siciliareport.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese

09.02.2024	Thewaymagazine.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Vetrinatv.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Vipiu.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Vivere.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Ilikepuglia.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Veneziepost.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Informamolise.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Valvibratalife.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Tristemondo.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Viveresenigallia.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Viverepesaro.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Ilmillimetro.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Ecoseven.net	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Padovanews.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese

09.02.2024	Oltrepomantovanonews.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Cronachediabruzzoemolise.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Uguualmenteabile.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Venezia24.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Lospecialegiornale.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Altomantovanonews.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Ildenaro.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Localpage.eu	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Lifestyleblog.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Ragionierieprevidenza.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Informamolise.com	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Litalianonews.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Siciliareport.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese
09.02.2024	Quotidianodifoggia.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto" - intervista ad Antonio Franzese

11.02.2024	Informazioneconsapevole.com	Intelligenza Artificiale, tra ologrammi e salute: ecco la nuova frontiera della sanità secondo Antonio Franzese (Media Engineering)
12.02.2024	Quindicinews.it	Professioni, Specialisti ologrammi: "Arte e intelligenza artificiale mix competenze richiesto"
20.02.2024	Paroledimanagement.it	La formazione è sempre più digital
22.02.2024	Rai Radio 1 -Sportello Italia	L'olotrasporto parla Made in Italy, grazie a Media Engineering
24.02.2024	Radio Roma Capitale	viaggiare oltre lo spazio ed il tempo grazie alle tecnologie di ultima generazione.
26.02.2024	Radio Cusano Campus - AAA cercasi stabilità	L'olografia, AR, VR e AI stanno modificando il settore sanitario e quello farmaceutico
29.02.2024	RTL 102.5 News - World and Travel	viaggiare oltre lo spazio ed il tempo grazie alla tecnologia di ultima generazione
02.03.2024	Sky Sport 24 - Buon Week end	Olografia, AR, VR e AI come stanno trasformando il settore sanitario e la medicina sportiva.
06.03.2024	Cybermag.it	E-learning in azienda, divertirsi imparando con la realtà aumentata, la realtà virtuale e la gamification
08.03.2024	Arenadigitale.it	Le aziende puntano sempre di più sui corsi e-learning per i dipendenti
14.03.2024	RDS - Lifestyle	Olotrasporto
20.03.2024	Lulop.com	Intelligenza Artificiale, ologrammi e salute, la nuova frontiera della sanità
26.03.2024	Siamojedi.com	Olotrasporto e IA: che cos'è e come si combinano, i pro e i contro
31.03.2024	Carefin 24	Media Engineering: l'Integrazione rivoluzionaria tra Olotrasporto e Intelligenza Artificiale
08.04.2024	Italiaeconomy.it	Ai Week 2024 da Media Engineering
09.04.2024	Daily Net	Tecnologia È italiana la soluzione che integra robotica e olografia con AI e che riconfigura l'interazione tra uomo e macchina
09.04.2024	Rassegnabusiness.news	AI Week 2024: Media Engineering integra robotica e olografia con AI e riconfigura l'interazione tra uomo e macchina
09.04.2024	Ilmattino.it	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana
09.04.2024	Ilmessaggero.it	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana
09.04.2024	Leggo.it	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana

09.04.2024	Ilgazzettino.it	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana
09.04.2024	Corriereadriatico.it	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana
09.04.2024	Quotidianodipuglia.it	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana
09.04.2024	Msn.com	Robotica e olografia con Ai, la soluzione è italiana
09.04.2024	Insider Trend	Tecnologia, eventi. Rimini, AI Week 2024: le importanti novità
09.04.2024	Informazionecattolica.it	È italiana la soluzione che integra robotica e olografia con l'AI
09.04.2024	Diarioinnovazione.it	Media Engineering e la soluzione italiana che supera i limiti dell'interazione uomo-macchina
12.04.2024	Giornaledellepmi.it	Giornata mondiale del Made in Italy: cosa frena l'ascesa dell'eccellenza italiana nel mondo?
13.04.2024	Leonardo.it	AI e olografia: la soluzione innovativa per la robotica arriva da un'azienda italiana
15.04.2024	Quotidiano.net	Made in Italy, cosa fare per tutelarlo. La ricetta di 5 imprenditori
17.04.2024	Innovazione.tiscali.it	AI week: e' italiana l'applicazione che integra robotica e olografia con l'intelligenza artificiale: il video
17.04.2024	Italiaeconomy.it	L'e-learning del futuro parla Made in Italy
18.04.2024	Rassegna Business	Avatar interattivo ed apprendimento innovativo, ultima novità di Media Engineering alla Learning Technologies 2024
22.04.2024	Lospecialegiornale.it	Qualità e tutela del Made in Italy, l'allarme di quattro imprenditori
23.04.2024	Bfcvideo.com	Olotrasporto, tra opportunità e sostenibilità
02.05.2024	Repubblica.it	IA e robotica si uniscono: creato l'avatar assistente ed educatore
03.05.2024	YouMark.it	Pedro Sandoval reinterpreta 25 opere del Rinascimento italiano con l'AI. In mostra a Roma
06.05.2024	AskaNews.it	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	Ildomaniditalia.eu	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	IlCorrierediBologna.com	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	Gazzettamatin.com	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"

06.05.2024	Cronachedibari.com	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	Cronachedimilano.com	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	Corrieredellasardegna.it	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	Cultura.Tiscali.it	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	Ildenaro.it	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
06.05.2024	LaMiaFinanza.com	La tecnologia Made in Italy entra nella prima mostra Phygital della storia dell'arte
06.05.2024	CorriereFlegreo.it	La tecnologia Made in Italy entra nella prima mostra Phygital della storia dell'arte
06.05.2024	InverstimentiNews.it	Arte e IA, a Roma la mostra "Nuovo Rinascimento"
07.05.2024	BitMat.it	La tecnologia Made in Italy entra nella prima mostra Phygital della storia dell'arte
12.05.2024	IlMattino.it	L'intelligenza artificiale si unisce all'arte per un'esperienza a 360°
12.05.2024	Il Messaggero.it	L'intelligenza artificiale si unisce all'arte per un'esperienza a 360°
12.05.2024	IlGazzettino.it	L'intelligenza artificiale si unisce all'arte per un'esperienza a 360°
12.05.2024	Leggo.it	L'intelligenza artificiale si unisce all'arte per un'esperienza a 360°
12.05.2024	QuotidianodiPuglia.it	L'intelligenza artificiale si unisce all'arte per un'esperienza a 360°
12.05.2024	Corriereadriatico	L'intelligenza artificiale si unisce all'arte per un'esperienza a 360°
30.05.2024	Isoradio - L'Italia che lavora	Intervista Antonio Franzese, all'interno del programma L'Italia che lavora
20.06.2024	Cusano News 7	Olotrasporto. Intervista ad Antonio Franzese
20.06.2024	Askanews.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Canaleuno.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Notiziedi.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Radionapolicentro.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Gazzettamatin.com	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà

20.06.2024	Pozzuoli21.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Corrieredellasardegna.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Appianews.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	Ilcorrieredibologna.it	Virtual Vascular Experience, il digitale nell'healthcare è realtà
20.06.2024	LaMiaFinanza.com	Virtual Vascular Experience: la soluzione italiana che innova, grazie all'AI e alla realtà virtuale, l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
24.06.2024	Insidertrend.it	Salute, tecnologie avanzate e assistenza sanitaria. Virtual Vascular Experience: AI e realtà virtuale per l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
25.06.2024	Sanita-digitale.com	Virtual Vascular Experience rivoluziona l'apprendimento medico
27.06.2024	Focusmo.it	Virtual Vascular Experience: la soluzione italiana che innova, grazie all'AI e alla realtà virtuale, l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
27.06.2024	Ilmattino.it	Virtual Vascular Experience, la soluzione italiana che grazie all'la e alla Vr innova l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
27.06.2024	Ilmessaggero.it	Virtual Vascular Experience, la soluzione italiana che grazie all'la e alla Vr innova l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
27.06.2024	Ilgazzettino.it	Virtual Vascular Experience, la soluzione italiana che grazie all'la e alla Vr innova l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
27.06.2024	Leggo.it	Virtual Vascular Experience, la soluzione italiana che grazie all'la e alla Vr innova l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
27.06.2024	Quotidianodipuglia.it	Virtual Vascular Experience, la soluzione italiana che grazie all'la e alla Vr innova l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico

27.06.2024	Corriereadriatico.it	Virtual Vascular Experience, la soluzione italiana che grazie all'la e alla Vr innova l'apprendimento e l'aggiornamento in campo medico
02.07.2024	Italiaeconomy.it	Virtual Vascular Experience
24.07.2024	Avvenire.it	Automazione. Italia leader nell'uso dei robot
01.09.2024	Il Bollettino	Healthcare: AI e olografia rimescolano le carte
01.09.2024	ilbollettino.eu	Healthcare: AI e olografia rimescolano le carte
03.09.2024	Radio Vaticana - Indovina chi viene a pranzo	AI tra sfide, etica e opportunità



INNOVAZIONE

OLOGRAFIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: LA RESURREZIONE DEGLI ARTISTI DEFUNTI



Ologramma del violonista PIERPAOLO FOTI

Vi piacerebbe rivedere Michael Jackson mentre canta e si esibisce con la sua iconica moonwalk?

Impossibile? Forse no.

Nell'industria musicale, l'innovazione potrebbe rivoluzionare la percezione e l'esperienza dei concerti dal vivo, portando leggendari artisti defunti come Tupac Shakur, Ronnie James Dio, Frank Zappa, Michael Jackson, Whitney Houston, Amy Winehouse e John Lennon nuovamente sul palco.

Questa innovazione si basa sull'olografia, una tecnica di riproduzione fotografica che permette di visualizzare le caratteristiche di un oggetto o di un soggetto in forma tridimensionale. Essa impiega una combinazione di LED rotanti che vengono modulati per creare un'immagine che appare tridimensionale e sembra fluttuare nello spazio. Inoltre, fa uso dell'intelligenza artificiale per ricreare voci e performance, ampliando le possi-

bilità creative e interattive dell'esperienza olografica.

"L'AI consente l'elaborazione e la manipolazione dell'audio stesso" - dichiara Antonio Franzese, co-founder di **Media Engineering**, società italiana specializzata in olografia, software, realtà virtuale e aumentata - *è sufficiente, infatti, partire anche da piccole tracce audio per ricostruire una voce di una persona defunta, famosa e non*. Questa tecnologia non solo rappresenta un ritorno al passato.

Consente di preservare e far conoscere agli spettatori, soprattutto alle nuove generazioni, la storia della musica e gli artisti che l'hanno plasmata.

"Il compito dell'olografia - aggiunge Antonio Franzese - è solo uno: quello di far rivivere gli interpreti, facendoli conoscere, assieme ai loro brani e alle loro performance, anche alle nuove generazioni, rendendoli eterni.

È utile anche dal punto di vista formativo: un giovane, attraverso la visione di un ologramma durante un concerto, può conoscere la **storia della musica italiana e internazionale**, di tutti i generi, non focalizzandosi solo sul rap, sulla trap e sull'hip hop.

Un'altra caratteristica importante dell'olografia è l'**ubiquità**: l'ologramma di un ar-

tista che si esibisce può essere contemporaneamente in due o più palcoscenici di città diverse, magari in occasione di festival musicali programmati nello stesso periodo”.

La soluzione di intelligenza artificiale “made in Media Engineering”, società romana nata nel 2002 dalla vision degli ingegneri Antonio e Gianluca Franzese, permette di creare

un avatar realistico e interattivo, capace di apprendere e adattarsi alle interazioni con le persone.

Il suo aspetto può variare a seconda delle preferenze dell'utente o delle finalità dell'applicazione. Le principali caratteristiche dell'avatar olografico con AI sono:

REALISMO

L'avatar è progettato per essere il più realistico possibile, con dettagli accurati come espressioni facciali, movimenti corporei naturali e gesti interattivi.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'avatar è alimentato da un sofisticato sistema di intelligenza artificiale, che gli consente di comprendere e rispondere alle interazioni degli utenti in modo coerente e significativo.

APPRENDIMENTO AUTOMATICO

L'avatar olografico è in grado di apprendere e migliorarsi nel tempo, adattandosi alle preferenze e ai comportamenti degli utenti.

INTERAZIONE NATURALE

Gli utenti possono comunicare con l'avatar attraverso il linguaggio naturale o gesti interattivi, rendendo l'esperienza più coinvolgente.

FUNZIONALITÀ SPECIFICHE

A seconda del contesto, l'avatar olografico può avere funzioni specifiche, come fornire assistenza virtuale, simulare un insegnante, svolgere compiti di intrattenimento o essere un'interfaccia per il controllo di sistemi intelligenti.

PERSONALIZZAZIONE

Gli utenti possono personalizzare l'aspetto dell'avatar, scegliendo tra stili, caratteristiche e personalità. Si può ad esempio usufruire di avatar dall'aspetto umanoide oppure fantastico, in base al contesto d'uso.

ADATTABILITÀ

L'avatar è in grado di adattarsi a diversi ambienti o piattaforme, consentendo agli utenti di interagire con esso in modi diversi, come attraverso dispositivi mobili, visori VR o schermi interattivi. Le soluzioni di avatar olografico con intelligenza artificiale aprono nuovi orizzonti in molteplici settori. Oltre all'intrattenimento, questi avanzamenti si estendono alla **formazione**, all'**assistenza virtuale**, alla **medicina** e molti altri campi.

“Oggi possiamo ri-costruire e ri-animare le persone grazie a diverse tecniche, come quelle di gioco in questo caso ci affidiamo a telecamere particolari che, dopo aver osservato il movimento, consentono di creare lo scheletro di una persona, reale e non, e poi memorizzare le sue movenze. Grazie al machine learning, all'apprendimento da parte della macchina, lo scheletro impara le movenze e, successivamente, le abbina al parlato.”

ALESSIA CAROFIGLIO



Tecnologia È italiana la soluzione che integra robotica e olografia con AI e che riconfigura l'interazione tra uomo e macchina

Da oggi, protagonista all'AI Week 2024 di Rimini, Media Engineering, azienda capitolina all'avanguardia nei settori dell'olografia e dell'intelligenza artificiale

Nel 2023 il mercato dell'intelligenza artificiale in Italia ha registrato un boom del 52%, per un valore di 760 milioni di euro. Il 61% di soluzioni AI, però, è utilizzato dalle grandi aziende, mentre solamente il 18% delle Pmi ha avviato almeno un progetto di questo tipo. La parte del leone la fanno le soluzioni per analizzare ed estrarre informazioni dai dati (29%), seguite da progetti di interpretazione del linguaggio scritto e parlato (27%), algoritmi che suggeriscono ai clienti contenuti in linea con le proprie preferenze (22%), analisi di video ed immagini (10%), Process Orchestration Systems (7%) e Generative AI (5%). (Fonte: Osservatorio dell'Artificial Intelligence, School of Management del Politecnico di Milano). La tendenza dominante è stata l'analisi e l'estrazione di informazioni dai grandi set di dati che ha evidenziato un crescente interesse per l'interpretazione del linguaggio e la personalizzazione del contenuto basato sull'intelligenza artificiale.

SUL PALCOSCENICO DELL'AI WEEK 2024

In un contesto macroeconomico caratterizzato da un cambiamento epocale, non poteva mancare una fiera dedicata all'intelligenza arti-



ficiale, l'AI Week 2024, giunta alla sua quinta edizione, in programma a Rimini oggi e mercoledì, e fino a giovedì da remoto con sessioni online. L'evento rappresenta un'opportunità per gli addetti ai lavori di aggiornarsi sulle ultime tendenze e sulle nuove frontiere della tecnologia AI. All'appuntamento parteciperà anche Media Engineering, azienda capitolina all'avanguardia nei settori dell'olografia e dell'intelligenza artificiale la quale presenterà una soluzione senza precedenti che fonde robotica e olografia attraverso l'intelligenza artificiale. Attraverso una partnership strategica con l'azienda SSG, Media Engineering ha realizzato un'integrazione innovativa tra il robot ROBOX e la sua avanzata soluzione olografica "My Hologram", dando vita a un sistema senza precedenti. Il connubio tra tecnologia robotica e olografica, potenziato dall'intelligenza artificiale, non solo esalta le funzio-

nalità di ROBOX consentendogli di proiettare ologrammi interattivi in 3D, ma inaugura anche orizzonti inesplorati per un'interazione personalizzata e immersiva con gli utenti. La capacità del robot di muoversi autonomamente, abbinata alla presentazione di contenuti olografici dinamici, offre un livello di interazione e coinvolgimento precedentemente inimmaginabili. La nuova soluzione consente una comunicazione più efficace e immediata, grazie alla combinazione di spiegazioni dettagliate e rappresentazioni visive, ma estende anche le possibilità di applicazione del robot, da guida in ambienti commerciali e culturali a interfaccia interattiva in vari contesti di servizio al cliente. Antonio Franzese, CEO e co-fondatore di Media Engineering, sottolinea l'ambizione dell'azienda di superare i confini delle tradizionali interazioni uomo-macchina: "L'innovazione rappresenta un cambio

di paradigma. Introduciamo un'interazione ibrida che eleva il livello di personalizzazione e coinvolgimento e stabilisce nuovi standard nel settore".

INTERAZIONE DIGITALE

La nuova soluzione di Media Engineering rappresenta una rivoluzione nel panorama dell'interazione digitale, un sistema che permette agli utenti di visualizzare oggetti o informazioni in modo tridimensionale, rendendo l'esperienza visiva estremamente intuitiva e coinvolgente. Ma la vera magia sta nell'interattività: gli utenti possono interagire con gli ologrammi ed esplorare dettagli e caratteristiche con una profondità e una chiarezza senza precedenti. Dopo la presentazione olografica, ROBOX entra in gioco in maniera più attiva, nel ruolo di guida o consulente: grazie all'intelligenza artificiale, è in grado di fornire informazioni aggiuntive, rispondere a domande o persino accompagnare gli utenti in specifiche aree o punti di interesse, così da rendere l'esperienza non solo visivamente stimolante ma anche estremamente informativa. L'armonica integrazione tra le capacità olografiche di My Hologram e le funzionalità robotiche di ROBOX stabilisce un nuovo standard per l'interazione digitale, rendendola più intuitiva, interattiva e informativa. La fusione tra tecnologia olografica avanzata e assistenza robotica personalizzata non solo migliora significativamente l'accesso e la comprensione delle informazioni ma reinventa in modo fondamentale il nostro rapporto quotidiano con la tecnologia.

TECH & FINANZA

Prendono piede le tecnologie immersive, ottimizzando l'interazione a distanza con i pazienti HEALTHCARE: AI E OLOGRAFIA RIMESCOLANO LE CARTE

Franzese, Media Engineering: «L'impiego di simulatori può ridurre i costi di formazione dei medici»

di Andrea Porcell

Nel panorama in rapida evoluzione dell'Healthcare, la digitalizzazione, l'Intelligenza artificiale (AI) e l'olografia emergono come protagonisti di una trasformazione senza precedenti. Queste tecnologie avanzate ridefiniscono il modo in cui i servizi sanitari vengono erogati, offrendo nuove opportunità per migliorare l'efficienza, l'accuratezza e l'accessibilità delle cure.

La digitalizzazione dei dati sanitari rappresenta il primo passo verso una gestione più efficiente e sicura delle informazioni mediche. Questa innovazione consente una condivisione rapida e precisa dei dati tra i professionisti della salute, migliorando la coordinazione e la continuità delle cure. I pazienti possono beneficiare di un accesso più facile alle proprie informazioni mediche, promuovendo una maggiore trasparenza e partecipazione attiva nel loro percorso di guarigione.

Parallelamente, l'Intelligenza artificiale sta rivoluzionando la diagnostica e il trattamento medico. Grazie alle sue capacità di analisi predittiva e apprendimento automatico, l'AI può individuare pattern complessi nei dati clinici, supportando i medici nella diagnosi precoce di malattie e nella personalizzazione delle terapie. Questo approccio mirato non solo migliora gli esiti clinici, ma ottimizza anche le risorse sanitarie, riducendo tempi e costi delle cure.

«Questa tecnologia permette una diagnosi immediata e accurata, facilitando il trattamento tempestivo dell'infarto», dice il CEO di Media Engineering, Antonio Franzese.

A chiudere il quadro, l'olografia emerge come una potente tecnologia nel campo della formazione medica, della pianificazione chirurgica e della telemedicina. Le immagini olografiche tridimensionali offrono esperienze immersive e interattive, permettendo ai medici di visualizzare anatomie complesse e pianificare interventi con una precisione senza precedenti. Questa tecnologia facilita anche la formazione a distanza e la collaborazione tra professionisti, superando le barriere geografiche e migliorando l'accesso alle competenze mediche specialistiche.



In che modo l'Intelligenza artificiale e l'olografia stanno trasformando l'analisi e la diagnosi medica?

«L'AI lo fa attraverso la sua capacità di creare e interpretare immagini tridimensionali, che possono essere confrontate con vasti database di informazioni mediche esistenti. Questo consente di individuare somiglianze e differenze con altri casi clinici, migliorando significativamente l'accuratezza delle diagnosi. Ad esempio, l'AI può analizzare una radiografia 3D e confrontarla con migliaia di immagini simili per identificare anomalie con maggiore precisione rispetto ai metodi tradizionali. L'olografia, d'altra parte, permette la visualizzazione tridimensionale di medici e pazienti, facilitando consultazioni e diagnosi a distanza. Ad esempio, un medico può essere "olografato" in un'altra collocazione, permettendo di interagire anche con pazienti situati in luoghi remoti. Questo non solo rende possibile l'esame fisico e la consultazione a distanza, ma consente anche la visualizzazione in tempo reale di dati clinici come elettrocardiogrammi, migliorando l'efficienza e l'accessibilità di diagnosi e trattamento».

Quali sono le applicazioni pratiche dell'Intelligenza artificiale nella gestione delle malattie a distanza?

«Consente di monitorare e valutare le condizioni del paziente in tempo reale, anche se si trova in luoghi difficili da raggiungere. Ad esempio, se una persona si infortuna in una parte remota del mondo, un medico può utilizzare l'AI per analizzare i suoi dati clinici, come immagini di risonanza magnetica o elettrocardiogrammi, confrontandoli con casi simili nel database. Questa tecnologia permette una diagnosi immediata e accurata, facilitando il trattamento tempestivo dell'infarto. Inoltre, le tecnologie olografiche possono consentire a un medico di "materializzarsi" virtualmente accanto al paziente, rendendo possibile una valutazione visiva e interattiva, migliorando così la qualità delle cure fornite a distanza».

presenza virtuale, ma molto realistica, che è essenziale in situazioni dove l'accesso diretto a personale medico specializzato è impossibile. Questo approccio può essere esteso anche ad altre missioni in ambienti estremi, migliorando la sicurezza e il benessere delle persone in tali situazioni. Con l'uscita di nuovi visori sul Mercato, specialmente negli Stati Uniti, questo processo subirà un'ulteriore accelerazione. Questi dispositivi avanzati permettono un'interazione ancora più immersiva e realistica, facilitando il contatto in tempo reale tra medici e pazienti, anche a grande distanza. In questo modo, sarà possibile fornire cure mediche di alta qualità a chiunque, ovunque si trovi, migliorando l'accesso alla sanità e l'efficacia delle cure in contesti difficili».

Oltre all'ambito più prettamente clinico, verrà impiegato anche il settore farmaceutico?

«Certo». In questo contesto, gli ologrammi stanno trasformando l'interazione tra gli informatori scientifici e i professionisti medici. Gli avatar virtuali consentono presentazioni più coinvolgenti e dettagliate di nuovi farmaci e trattamenti, migliorando la comprensione e la comunicazione. Questa tecnologia offre nuove possibilità di interazione e apprendimento, facilitando l'aggiornamento continuo dei professionisti riguardo alle ultime innovazioni farmaceutiche. Inoltre,



Antonio Franzese
Media Engineering

Esistono casi d'uso anche in ambienti estremi?

«L'olografia ha mostrato un enorme potenziale nelle operazioni mediche in questo tipo di contesti. Un caso evidente è quello della Stazione Spaziale Internazionale. Di recente, l'ologramma di un medico è stato inviato alla stazione per fornire assistenza agli astronauti. In questo modo poteva interagire con gli astronauti come se fosse fisicamente presente, esaminare i loro parametri vitali, discutere delle loro condizioni e offrire pareri e consigli in tempo reale. L'olografia permette quindi una

